



France  
médias  
monde

## communiqué de presse

Vendredi 15 décembre 2023

### France Médias Monde doublement récompensé aux Prix de l'initiative européenne 2023 :

- **Caroline de Camaret (France 24) - Catégorie télévision**
- **ENTR - Catégorie numérique**

La 20<sup>ème</sup> édition du Prix de l'initiative européenne, organisée par la Maison de l'Europe de Paris et le Club de la Presse Européenne, a récompensé Caroline de Camaret, rédactrice en chef Europe à [France 24](#), et « [ENTR](#) », l'offre 100% réseaux sociaux à destination des jeunes Européens développée par France Médias Monde et Deutsche Welle, représentée par Ségolène Allemandou, rédactrice en chef.

À quelques mois des élections européennes, ces Prix soulignent l'implication et l'expertise des équipes de France Médias Monde dans leur traitement des questions et enjeux européens, notamment auprès des jeunes.

Les prix ont été remis ce vendredi 15 décembre à l'Hôtel de ville de Paris par Michel Derdevet, président de la Maison de l'Europe de Paris, et Albert Toscano, président du Club de la Presse Européenne, lors d'une cérémonie en présence de Marija Pejčinović Burić, Secrétaire Générale du Conseil de l'Europe.



**Caroline de Camaret**, rédactrice en chef Europe à France 24, présente notamment l'émission de débats et d'entretiens « [Ici l'Europe](#) » diffusée sur France 24 et RFI chaque semaine, et « [L'Europe dans tous ses États](#) » diffusée chaque mois sur France 24.



Cette offre 100% numérique dédiée aux jeunes européens, en huit langues (français, allemand, anglais, bulgare, néerlandais, polonais, portugais, roumain), développée depuis 2021 par France Médias Monde et Deutsche Welle en partenariat avec une dizaine de médias et d'organisations de la société civile en Europe, propose des contenus diffusés sur Facebook, Instagram YouTube, TikTok et X (anciennement Twitter), sur toutes les thématiques qui suscitent l'intérêt des jeunes et les font réagir. **ENTR a comptabilisé plus de 100 millions de vues entre janvier et octobre 2023.**

Le Prix de l'initiative européenne est attribué chaque année, depuis 2004, à des journalistes ou à des médias qui se distinguent par la qualité de leurs informations en faveur de l'Europe.

Les chaînes de France Médias Monde proposent chaque semaine aux 500 millions de citoyens du continent comme au reste du monde, en 21 langues et sur tous les supports, des journaux et des dizaines d'émissions, chroniques, formats numériques pour décrypter, expliciter, illustrer l'Europe et débattre avec celles et ceux qui la font à Bruxelles et à Strasbourg, mais aussi avec celles et ceux qui la vivent au quotidien. Grâce à un solide réseau de correspondants à travers le monde, et particulièrement en Europe, et des journalistes spécialistes des questions européennes, RFI, France 24 et MCD livrent une information au plus près du terrain, auprès des institutions européennes comme dans les États-membres. Les thématiques européennes, particulièrement à la veille des élections de 2024, sont au cœur des éditions d'information et journaux en télévision et en radio comme sur le numérique.



**EUROPE DIRECT**  
**Paris**

**Contacts presse :**

Corentin Lepage, Chef du pôle relations presse 01 84 22 93 85 – [corentin.lepage@francemm.com](mailto:corentin.lepage@francemm.com)

Estelle Torgue, Attachée de presse 01 84 22 95 21 - [estelle.torgue@france24.com](mailto:estelle.torgue@france24.com)

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : [communication@francemm.com](mailto:communication@francemm.com)