



France
médias
monde

communiqué de presse

Mardi 16 janvier 2024

France Médias Monde en route vers les élections européennes de 2024

Dispositif spécial sur les antennes de RFI, France 24, MCD et sur ENTR

A quelques mois des élections européennes, et alors que la Belgique vient de prendre la présidence tournante du Conseil de l'Union européenne, RFI, France 24, MCD et ENTR donnent le coup d'envoi d'un large dispositif éditorial pour donner plus de place encore aux enjeux européens, aux institutions, à la vie quotidienne des Européens, dans un contexte géopolitique complexe et de guerre aux portes de l'Union. Pleinement mobilisées tout au long de l'année pour parler de l'Europe, [et reconnues pour ce travail](#), les chaînes la font vivre sur leurs antennes et environnements numériques, débattent avec celles et ceux qui la font à Bruxelles et à Strasbourg, mais aussi celles et ceux qui la vivent au quotidien, à travers plus de 30 heures de programmes chaque semaine dans une vingtaine de langues. De nouveaux rendez-vous viennent compléter le dispositif qui s'inscrit dans la perspective de la campagne des élections européennes et du scrutin, et met en avant les attentes des Européens, notamment celles des jeunes, à lutter contre la désinformation, mais aussi débattre de la place de l'Europe dans le monde, avec à la fois réactivité et recul.



Dès le 16 janvier et jusqu'aux élections européennes du mois de juin, les équipes des magazines « Ici L'Europe » (Fr) et « Talking Europe » (Ang) de France 24, première chaîne d'information en continu en termes de couverture des sujets européens selon la Fondation Jean Jaurès, montent en puissance sur ces élections déterminantes pour le futur de l'Europe, à travers une série de rendez-vous et d'émissions spéciales exclusives. Tous les programmes seront diffusés sur France 24 en français et en anglais et pourront être retrouvés dans les dossiers dédiés en ligne et sur les réseaux sociaux. Les chaînes de France 24 en arabe et en espagnol couvrent également quotidiennement l'actualité européenne, les enjeux de ces élections et le scrutin du mois de juin prochain.



600^{ème} numéro du magazine « Ici l'Europe » sur France 24 et RFI

Diffusion le vendredi 19 janvier à 20h40 sur RFI

le samedi 20 janvier à 12h10 sur France 24

Dans une émission spéciale coprésentée par **Caroline de Camaret** (France 24) et **Marie Normand** (RFI), « [Ici l'Europe](#) » donne rendez-vous au Parlement européen pour un entretien avec la Croate **Marija Pejčinović Burić**, Secrétaire générale du Conseil de l'Europe et revient notamment sur le début de la présidence belge du Conseil de l'Union européenne. Dans « [Talking Europe](#) » **Armen Georgian** reçoit le Slovaque **Maros Šefčovič** vice-président exécutif de la Commission européenne

Dans le cadre de la campagne pour les élections européennes, Caroline de Camaret (Fr) et Armen Georgian (Ang) proposent deux samedis par mois jusqu'en juin dans « Ici l'Europe » et « Talking Europe » des grands débats pour analyser les thématiques dominantes des élections européennes de 2024. En partenariat avec Public Sénat, un focus sur un État membre ou un groupe d'États sera proposé.

A venir sur l'antenne de France 24 tout au long de la campagne :

> **Samedi 24 février à 12h10*** : A l'occasion du 2^{ème} anniversaire de la guerre en Ukraine, les équipes de « Ici l'Europe » et « Talking Europe » se rendent en Ukraine à la rencontre des Ministres chargés de l'intégration du pays à l'Union européenne et échangent avec de grandes personnalités et des Européens présents en Ukraine.

> **Samedi 4 mai à 13h10*** : A l'occasion de la journée de l'Europe à Paris, dont France 24 et RFI sont partenaires, Caroline de Camaret sera en direct du parvis de l'Hôtel de Ville de Paris et proposera des débats en présence de nombreux invités politiques. Cette édition sera notamment consacrée aux Jeux Olympiques de Paris et les personnalités pourront répondre aux questions du public.

> **A partir du 27 mai, chronique quotidienne à 14h15* et 18h15*** : Chaque jour, Caroline de Camaret (Fr) et Armen Georgian (Ang) proposent douze minutes d'informations sur cette campagne électorale européenne. Au programme : des reportages en Europe par les envoyés spéciaux de France 24, des portraits et des exclusivités.

> **Dimanche 9 juin** : Soirée électorale européenne sur France 24 et RFI



Chaque jour, les questions européennes irriguent la grille de programmes de RFI pour donner à entendre l'actualité du continent. De 12h à 12h30, l'édition d'information « **L'Europe à midi** » propose quotidiennement aux auditeurs des contenus liés aux thématiques et enjeux européens ainsi que la diffusion du magazine d'information « [Accents d'Europe](#) », présenté par **Juliette Gheerbrandt**, **Frédérique Lebel** et **Juliette Rengeval**.

Tout au long de la campagne des élections européennes, les journalistes Europe de RFI (**Anastasia Becchio**, **Julien Chavanne**, **Romain Lemaesquier** et **Daniel Vallot**) se mobilisent et proposent reportages, entretiens et décryptages pour rendre compte des grands débats qui animent les sociétés du continent aujourd'hui.

En collaboration avec France 24, RFI donne aussi rendez-vous aux auditeurs tous les vendredis soir à 20h40 dans « [Ici l'Europe](#) » pour un grand entretien hebdomadaire. Des reportages, des chroniques ou des invités liés à la thématique européenne sont également à retrouver tout au long de la journée, notamment dans le « Reportage international », le « Reportage France », ou encore « L'Européen de la semaine ».

A retrouver tout au long de la campagne des élections européennes de 2024 :

> **Un grand débat co-organisé avec France 24** avec les têtes de listes européennes, à Bruxelles au mois d'avril

> Un « [Grand invité international](#) » (7h20) hebdomadaire avec une figure de l'actualité européenne

> De façon régulière, une formule de « [Grand reportage](#) » (20h40) pour faire vivre les sociétés européennes sur l'antenne de RFI

Pour parler à tous les publics, en français comme en langues étrangères, France Médias Monde a également déployé un centre régional « [Europe centrale et orientale](#) » au cœur du continent, en Roumanie. Il regroupe sa filiale RFI România, la rédaction de RFI en ukrainien, et la rédaction de ENTR en roumain qui proposent de nombreux programmes et contenus, au plus près du terrain.

Les 14 autres rédactions en langues étrangères (anglais, chinois, créole haïtien, espagnol, fulfulde, haoussa, khmer, kiswahili, mandenkan, persan, portugais, portugais brésilien, russe, vietnamien) s'attachent également à proposer de façon quotidienne à leurs auditeurs et internautes une couverture experte de l'actualité européenne, et en particulier des élections et du scrutin de juin 2024.



L'offre 100% numérique dédiée aux jeunes européens en huit langues, fera vivre sur les réseaux sociaux les temps forts de la campagne européenne. L'équipe d'ENTR décryptera les enjeux des grandes thématiques européennes en lien avec le quotidien des jeunes, en diffusant un nouveau format podcast sur la chaîne YouTube. Elle réalise également, en collaboration avec France 24 et l'émission « Ici l'Europe », ainsi qu'avec RFI et l'émission « Accents d'Europe », des séries de témoignages postées sur Instagram pour donner la parole aux primo-votants autour des grandes thématiques européennes.

Développé depuis 2021 par France Médias Monde et Deutsche Welle en partenariat avec une dizaine de médias et d'organisations de la société civile en Europe, ENTR est présent en huit langues (français, allemand, anglais, bulgare, néerlandais, polonais, portugais, roumain) sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [TikTok](#) et [X](#) (anciennement Twitter), et propose des contenus sur toutes les thématiques qui suscitent l'intérêt des jeunes et les font réagir. ENTR a comptabilisé plus de 100 millions de vues entre janvier et octobre 2023.



Monte Carlo Doualiya (MCD) fait vivre l'Europe en langue arabe, à travers ses éditions d'information qui traitent quotidiennement des grandes questions européennes, et renforcera son dispositif en vue des élections européennes. MCD est une des seules radios en langue arabe à proposer une couverture complète des temps forts de l'actualité européenne, notamment à travers ses correspondants dans les capitales d'Europe.

Contacts presse :

RFI : Corentin Lepage, Responsable presse - 01 84 22 73 16 – corentin.lepage@rfi.fr

France 24 : Monica Ramses, Responsable presse - 01 84 22 95 22 – monica.ramses@francemm.com

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemm.com