



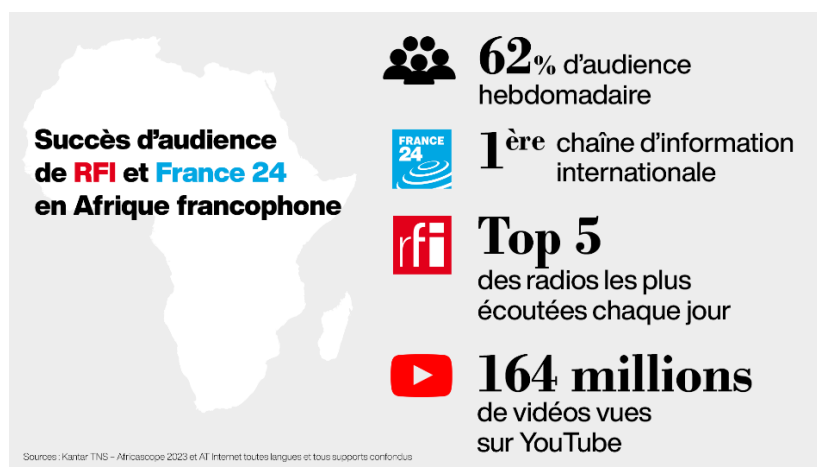
France
médias
monde

communiqué de presse

Mardi 05 mars 2024

Africascope 2023

RFI et France 24 suivies par 62% de la population en Afrique francophone chaque semaine



RFI et France 24 confirment en 2023 leurs succès d'audience dans les pays d'Afrique francophone et leurs positions en tête des classements de notoriété et d'audience, et performent tout particulièrement dans les 7 villes de province analysées en plus des capitales dans l'étude « Africascope janvier - décembre 2023 », réalisée par Kantar-TNS au **Cameroun**, au **Congo-Brazzaville**, en **Côte d'Ivoire**, au **Gabon**, en **République démocratique du Congo (RDC)**, et au **Sénégal***

RFI et France 24 confirment leur succès dans les 7 capitales étudiées

France 24 conforte son statut de première chaîne d'information internationale, toutes cibles confondues, en Afrique francophone. Elle figure parmi les 10 chaînes les plus regardées chaque jour (tous genres confondus) dans 6 des 7 capitales étudiées, et dans le top 3 chez les cadres et dirigeants. Son audience hebdomadaire continue de croître dans les capitales d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique centrale, notamment à Abidjan (52,1%, +1,5 pt), Brazzaville (49,7%, + 3,4 pts), Libreville (45,8%, +2,8 pts) et Dakar (30,7%, + 1,6 pt). C'est aussi particulièrement le cas auprès des cadres et dirigeants, qui suivent presque tous France 24 chaque semaine à Kinshasa (94,9%), et qui sont aussi toujours plus nombreux à Abidjan (81,5%, + 7,5 pts), Libreville (70%, + 3,8 pts) et Brazzaville (68%, + 6,7 pts).

RFI reste la radio internationale la plus écoutée et se maintient dans le top 5 des radios les plus écoutées chaque jour, et à la première place du classement à Abidjan, Libreville et Brazzaville. Sa durée d'écoute moyenne est de près d'une heure (57 mn, + 1 mn). RFI réalise elle aussi de bonnes performances hebdomadaires auprès des cadres et dirigeants, et reste dans le top 5 des radios dans toutes les villes : elle garde sa 1^{ère} place à Abidjan, Libreville, Kinshasa et Brazzaville, en s'illustrant dans les deux villes congolaises avec respectivement 95,8% et 91,2% (+8,2 pts) d'audience.

Dans ces 7 capitales africaines, le niveau de notoriété des deux médias reste maximal avec **95,7%** de la population qui déclare connaître RFI ou France 24.

RFI et France 24 plébiscitées dans les villes de province

Avec 73,8% des personnes qui écoutent ou regardent RFI et France 24 chaque semaine, les deux médias enregistrent d'excellentes performances et une très forte croissance (+ 10,6 pts) dans les 7 villes de province analysées : Bouaké et Korhogo (Côte d'Ivoire), Bukavu et Lubumbashi (RDC), Garoua (Cameroun), Saint-Louis et Thiès (Sénégal).

Dans ces villes, **France 24** voit son audience quotidienne (42%) comme hebdomadaire (60,4%) augmenter très fortement, avec respectivement +17,5 pts et + 11,9% pts**. De son côté, **RFI** se démarque avec une audience quotidienne en forte hausse à 41,8% (+12,6 pts). Ces résultats se confirment chaque semaine, avec 59,3% de personnes qui l'écoutent, soit une augmentation de près de 8 points.

Sur le numérique, des performances portées par la consommation vidéo et audio

En 2023, les bons résultats de **RFI** et **France 24** sur le numérique sont particulièrement portés par **YouTube**, où les deux chaînes enregistrent **164 millions de vues**.

RFI performe en Afrique en termes de consommation audio avec **765 000 démarrages chaque mois (+ 14%)** sur ses environnements propres, et s'illustre particulièrement sur **YouTube**, avec **2,4 millions de vidéos vues chaque mois, soit une croissance de 35%**.

De son côté, **France 24** rassemble plus de **2,5 millions d'abonnés issus des six pays sur Facebook** et enregistre **1,2 million de visites** en moyenne chaque mois sur ses environnements propres.

Le Mali et le Burkina Faso, où la diffusion de RFI et France 24 a été suspendue par les autorités depuis les mois de mars 2022 (Mali), décembre 2022 (Burkina Faso – RFI) et mars 2023 (Burkina Faso – France 24) ne figurent pas dans le périmètre d'analyse pour les deux médias cette année, bien qu'ils y soient encore suivis grâce aux modes de réception de contournement de la censure (ondes courtes, satellite, VPN, réseaux sociaux, plateformes vidéo...).

Ces très bons résultats de RFI et France 24, complétés par ceux de TV5Monde sur la même période, montrent une nouvelle fois l'attachement à la complémentarité du bouquet de chaînes françaises et francophones, qui séduit un grand nombre de téléspectateurs, d'auditeurs et d'internautes dans la région.

*Source : Kantar TNS – Africascope janvier - décembre 2023, enquêtes réalisées sur les périodes **mars-avril** et **septembre-novembre 2023** auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus (méthode des quotas) dans 14 villes d'Afrique francophone : Abidjan, Bouaké et Korhogo (Côte d'Ivoire), Brazzaville (Congo-Brazzaville), Dakar, Thiès et Saint-Louis (Sénégal), Douala, Yaoundé et Garoua (Cameroun), Kinshasa, Bukavu et Lubumbashi (RDC), Libreville (Gabon).*

**** Périmètres de comparaisons :**

Pour les 7 capitales : 2nd semestre 2022 + 1^{er} semestre 2023

Pour les 7 villes de province : 2020

***** Source : AT Internet - toutes langues et tous supports confondus**

Contact presse :

Corentin Lepage, Chef du pôle relations presse Tel : +33 (0) 1 84 22 73 16 – corentin.lepage@francemm.com

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemm.com