



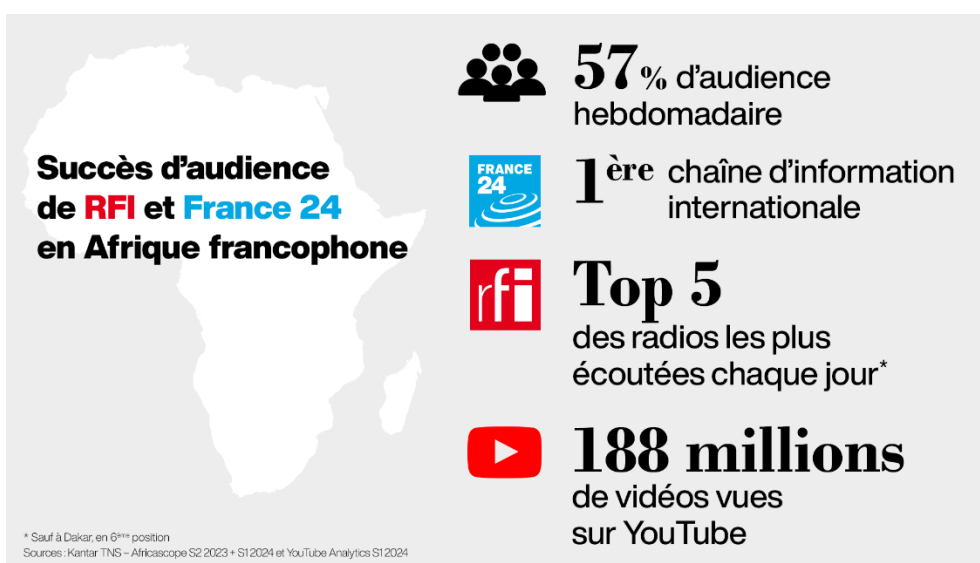
France
médias
monde

communiqué de presse

Jeudi 26 septembre 2024

Africascope 2024

RFI et France 24 suivies par près de 60% de la population en Afrique francophone chaque semaine



RFI et France 24 confirment au premier semestre 2024 leurs succès d'audience dans les pays d'Afrique francophone et leurs positions en tête des classements de notoriété et d'audience, dans l'étude « Africascope septembre 2023 - juin 2024 », réalisée par Kantar-TNS au Cameroun, au Congo-Brazzaville, en Côte d'Ivoire, au Gabon, en République démocratique du Congo (RDC), et au Sénégal*.

France 24, 1^{ère} chaîne d'information internationale en Afrique francophone

France 24 conserve sa première position, toutes cibles confondues, parmi les chaînes d'information internationales, et reste la plus regardée chaque jour et chaque semaine.

1^{ère} chaîne, toutes chaînes confondues, à Kinshasa

Dans la capitale congolaise, **8 cadres sur 10** la regardant chaque jour et **9 sur 10** chaque semaine

47,6% d'audience hebdomadaire en moyenne dans les 7 capitales et **51,3%** à Libreville **(+ 6 pts)**

79,5% d'audience hebdomadaire chez les cadres et dirigeants et **55%** d'audience quotidienne sur la même cible

56 mn de temps de visionnage moyen par jour par téléspectateur

RFI dans le Top 5 des radios les plus écoutées chaque jour

RFI reste la radio la plus écoutée et se maintient dans le Top 5 des radios les plus écoutées dans les capitales africaines francophones (sauf à Dakar, 6^{ème} place).

1^{ère} radio, toutes stations confondues, à Abidjan, Brazzaville et Libreville

1 habitant sur 3 l'écoute chaque semaine, et près d'**1 sur 2 (47,9%)** à Brazzaville

65,3% d'audience hebdomadaire chez les cadres et dirigeants et **44,6%** d'audience quotidienne sur la même cible

58 mn de temps d'écoute moyen par jour par auditeur

Sur le numérique, des performances en forte hausse portées par la consommation vidéo et audio**

Les internautes du continent ont particulièrement suivi l'actualité africaine et internationale à travers les environnements numériques de RFI et France 24, qui connaissent de fortes hausses de leurs vidéos visionnées sur YouTube, mais aussi de la fréquentation de leurs sites internet.

909 000 démarrages audio mensuels en moyenne sur les environnements propres de **RFI**, en très forte hausse (**+ 50%**)

15,7M de vidéos vues sur YouTube par mois en moyenne pour les deux chaînes (**+ 35% pour RFI** et **+ 18% pour France 24**)

2,5M et **1,5M** fréquentations mensuelles sur les sites de **RFI (+ 34%)** et **France 24 (+ 23%)**

1,4 M internautes touchés sur Facebook chaque mois par **RFI (+ 9%)**, avec une progression portée par les langues africaines*** : **+ 92%** pour le mandenkan en Côte d'Ivoire, **+ 38%** pour le fulfulde au Sénégal

Le Mali et le Burkina Faso, où la diffusion de RFI et France 24 a été suspendue par les autorités depuis les mois de mars 2022 (Mali), décembre 2022 (Burkina Faso – RFI) et mars 2023 (Burkina Faso – France 24) ne figurent pas dans le périmètre d'analyse pour les deux médias cette année, bien qu'ils y soient encore suivis grâce aux modes de réception de contournement de la censure (ondes courtes, satellite, VPN, réseaux sociaux, plateformes vidéo...).

* Source : Kantar TNS – Africascope septembre 2023 - juin 2024, enquêtes réalisées sur les périodes septembre-novembre 2023 et mars-mai 2024 auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus (méthode des quotas) dans 7 villes d'Afrique francophone : Abidjan (Côte d'Ivoire), Brazzaville (Congo-Brazzaville), Dakar (Sénégal), Douala et Yaoundé (Cameroun), Kinshasa (RDC), et Libreville (Gabon).

** Source : AT Internet - toutes langues et tous supports confondus

*** Fulfulde, haoussa, mandenkan, swahili

Périmètres de comparaisons :

- Broadcast : S2 2023 + S1 2024
- Numérique : S1 2023

Contact presse :

Corentin Lepage, Chef du pôle relations presse Tél. +33 (0) 1 84 22 73 16 – corentin.lepage@francemm.com

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemm.com