



communiqué de presse

Vendredi 27 septembre 2024

France 24 en espagnol renforce sa grille de programmes

**Toujours plus de direct et de décryptage,
Toujours plus de proximité et de numérique**



Sept ans après son lancement depuis Bogota (Colombie), France 24 en espagnol a renforcé depuis le 26 septembre son offre éditoriale sur tous les supports (broadcast/numérique) et affirme un peu plus encore son rôle majeur dans le paysage audiovisuel latino-américain.

La chaîne d'information continue en espagnol propose de **nouvelles tranches d'information** en direct qui adoptent pleinement le **nouvel habillage de France 24**, de **nouvelles chroniques**, un **nouveau podcast natif**, et lance sa **chaîne WhatsApp**.

Nouvelles tranches d'information

France 24 en espagnol propose **quatre nouvelles tranches d'information** qui donnent plus de place au direct avec davantage d'information chaude et réactive, mais aussi de décryptage de l'actualité internationale et régionale sans oublier les sujets culturels, économiques, sociétaux, environnementaux, sportifs... :

- « **Directo America** », du lundi au vendredi de 7h à 9h*
- « **El mundo ahora** », du lundi au vendredi de 12h à 14h*
- « **Contexto global** », du lundi au vendredi de 19h à 21h*
- « **La vuelta al mundo** », tous les dimanches de 19h à 21h*

De nouvelles chroniques et des magazines hebdomadaires viennent enrichir les programmes :



« **Des-informando** » : un rendez-vous pour identifier, analyser et débunker les tentatives de désinformation et les images manipulées qui circulent sur les réseaux sociaux.

Présenté par **Martin Gripo**, tous les vendredis à 18h45*



« **Salud** » : tous les grands sujets de santé publique avec des médecins et spécialistes.

Présenté par **Francisco Velasco**, tous les vendredis à 17h45*



« **Economía** » : les clés pour comprendre l'actualité économique en Amérique latine et dans le monde.

Présenté par **Martín Gripo, Daniela Blandón et Juan Pablo Lucumí**, du lundi au vendredi à 7h45*



Chaque semaine, France 24 en espagnol propose à 16h15* un tour d'horizon des grandes régions du monde : « **Expreso de Oriente** », « **Así es Asia** », « **África 7 días** », « **Aquí América** », « **Europa Hoy** » et « **Ventana a Europa** ».

France 24 en espagnol propose également du lundi au vendredi « **En Contexto** », un rendez-vous qui décrypte un grand sujet d'actualité, présenté par **Marta Moya** à 13h45 et 19h10*.

Sur les environnements numériques



France 24 en espagnol a lancé sa **chaîne WhatsApp** permettant aux abonnés de recevoir l'actualité du jour en temps réel, ainsi qu'une sélection quotidienne d'articles, de décryptages et de reportages exclusifs.



France 24 en espagnol propose son premier podcast natif « [Camino a la Casa Blanca](#) » (en route vers la Maison Blanche), consacrée à l'élection présidentielle américaine, chaque semaine jusqu'en novembre.

**Heure de Bogota*

France 24 en espagnol :

Le 26 septembre 2017, France 24 lançait sa chaîne d'information en espagnol. Installée à Bogota, elle débutait avec 6 heures de programmes quotidiens, avant de passer à 12 heures en 2019, puis d'atteindre une diffusion continue 24h/24 en 2021. La chaîne est diffusée dans 18 des 19 pays et territoires hispanophones d'Amérique latine, ainsi qu'au Brésil, aux États-Unis et en France. Elle est accessible dans 17 millions de foyers, auxquels s'ajoutent 12 millions de foyers en diffusion partielle au Mexique. France 24 en espagnol rassemble 2,5 millions de téléspectateurs chaque semaine en Colombie, au Mexique et en Argentine, et sa notoriété ne cesse de croître. Sur le numérique, la chaîne enregistre 1,6 millions* de visites chaque mois et 14,4 millions de vues sur YouTube (chiffres 2023).

Contacts Presse :

Monica Ramses, Responsable presse
+33 1 84 22 95 22 • + 33 7 60 15 57 27 • monica.ramses@francemm.com
Yu-Hsiang Wang, Attaché de presse
+33 1 84 22 95 21 • +33 6 89 82 31 16 • ywang@france24.com



@PressF24

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemm.com