



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 octobre 2024

Balobaki Check (RDC), UnPointCinq (Québec) et InfoElles (Sénégal)

LAURÉATS DE L'ÉDITION 2024

Les noms des 3 lauréats de l'édition 2024 du Prix francophone de l'innovation dans les médias, organisé par l'Organisation internationale de la Francophonie, France Médias Monde et Reporters sans frontières, ont été annoncés le 4 octobre, lors d'une émission spéciale enregistrée au [Village de la Francophonie](#), en marge du XIXe Sommet de la Francophonie, qui se tient les 4 et 5 octobre, en France.

Cette émission* est à retrouver dès le samedi 5 octobre sur [la chaîne YouTube de l'OIF](#).

Le palmarès de l'édition 2024 :

Le 1^{er} prix, d'un montant de 15 000 euros, a été décerné à [Balobaki Check – L'info vérifiée dans tous les formats \(République démocratique du Congo\)](#).

Initiative de lutte contre les désordres de l'information, *Balobaki Check* est née en 2022 et s'est spécialisée dans la vérification des faits. A l'occasion du processus électoral de 2023 en République démocratique du Congo (RDC), *Balobaki Check* a déployé lettres d'informations faisant la chasse aux infos à partir des principaux foyers de désinformation que sont les réseaux sociaux et les boucles fermées comme WhatsApp.

Le 2nd prix, d'un montant de 10 000 euros a été décerné à [UnPointCinq – Le Média de l'action climatique \(Québec\)](#).

Son nom est une référence au seuil de 1.5°Celsius fixé dans l'Accord de Paris. *UnPointCinq* se présente comme un média d'impact et de solution, invitant de manière constructive le citoyen québécois à passer à l'action pour lutter contre le changement climatique. Des contenus éducatifs et de sensibilisation (portraits, solutions ingénieuses et conseils pratiques) sont proposés pour changer le récit autour de la « contrainte écologique » et permettre aux citoyens de s'y engager positivement. A travers sa ligne éditoriale, *UnPointCinq* ancre les enjeux climatiques globaux à l'échelle locale et individuelle, et entend diversifier ses contenus de sensibilisation pour toucher le plus grand nombre.

Le 3^e prix, d'un montant de 5 000 euros, a été décerné à la publication [**InfoElles - Promouvoir l'action des femmes \(Sénégal\)**](#).

InfoElles est une plateforme de promotion des femmes et de leurs droits au Sénégal. Le média valorise les parcours de femmes au sein de secteurs encore majoritairement composés d'hommes et s'attarde tout particulièrement sur la place des femmes dans le monde des médias. InfoElles propose une initiation au journalisme sensible au genre ainsi que la promotion d'initiatives locales valorisant les femmes actives dans les médias et tout autre secteur de la vie active (politique, économique, social).

Émission présentée par **Steven Jambot (France Médias Monde), en présence d'**Anne Bocandé** (Directrice éditoriale de Reporters sans frontières), **Bertrand Levant** (Chef du pôle « Intégrité de l'information » de la Direction des affaires politiques à l'Organisation internationale de la francophonie) et **Cécile Mégie** (Directrice des stratégies et coopérations éditoriales transverses France médias monde) et des lauréats 2024.*

À propos de l'OIF

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements. Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2022, établit à plus de 321 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication. La Secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Elle a été reconduite dans ses fonctions lors du XVIII^e Sommet de la Francophonie, en novembre 2022, à Djerba (Tunisie).

À propos de France Médias Monde

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 16 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Le groupe émet à l'échelle du monde, en 21 langues. Ses journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 64 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 255,5 millions de contacts. Les trois médias du groupe rassemblent plus de 100 millions d'abonnés sur Facebook, X (Twitter), Instagram, WhatsApp et YouTube, et ont compté plus de 3,7 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2023. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.
francemediasmonde.com

À propos de Reporters sans frontières (RSF)

Reporters Sans Frontières (RSF) est une organisation internationale non-gouvernementale qui défend la liberté, l'indépendance et le pluralisme du journalisme partout dans le monde. Reconnue d'utilité publique en France, RSF bénéficie d'un statut consultatif à l'ONU, à l'Unesco, au Conseil de l'Europe et à l'Organisation internationale de la Francophonie. Le siège à Paris travaille avec des bureaux à Bruxelles, Londres, Washington, Rio, Tunis, Dakar et Taipei, des sections en Allemagne, Autriche, Espagne, Finlande, Suède, Suisse et des correspondants dans 150 pays.



Cyril NTONE
Attaché de programme
cyril.ntone@francophonie.org



Corentin LEPAGE
Chef du pôle relations presse
corentin.lepage@francemmm.com



Zoé BOISSEL
Directrice communication & engagements
zboissel@rsf.org