



France
médias
monde

communiqué de presse

Vendredi 7 février 2025

LES OFFRES NUMERIQUES DE FRANCE MEDIAS MONDE SIGNENT DE NOUVELLES PERFORMANCES RECORDS EN 2024



Porté par de grands événements internationaux en 2024, comme les Jeux Olympiques ou la réouverture de Notre-Dame de Paris, France Médias Monde (RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya) signe une nouvelle année record sur le numérique en avec plus de **3,8 milliards de vidéos vues et démarrages audio*** toutes plateformes confondues, ainsi qu'une empreinte numérique qui s'élève à près de **75 millions de contacts** chaque semaine. Le groupe enregistre également plus de **520 millions de visites** dans ses environnements propriétaires, soit une hausse de 6% par rapport à 2023**.

Sur les réseaux sociaux, des communautés toujours plus nombreuses

125 millions d'abonnés (YouTube, X, Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp)***, soit une **augmentation de 11% vs. 2023**.

10,8 millions (+ 96%) d'abonnés sur **WhatsApp** sur l'ensemble des chaînes lancées dès 2023, confirmant l'intérêt des publics et faisant d'elles les plus puissantes sur la plateforme en France, tous médias confondus.

23,2 millions (+ 33%) d'abonnés, et près de **1,5 milliard (+ 18%)** de vidéos vues sur **les chaînes YouTube** du groupe.

Plus de **200 millions** de vidéos vues sur **TikTok**, où France Médias Monde se démarque sensiblement avec **une multiplication par 9** du nombre de vidéos vues vs. 2023.

Focus sur les chaînes de France Médias Monde...

Pour **RFI**, près de de **1,1 milliard** lancement audio et vidéo (+ **26%** vs. 2023), dont près de **120 millions** vidéos vues en langues africaines sur Facebook (**x3** vs. 2023)

2,3 milliards (+ 2%) de vidéos vues pour **France 24** et près de **260 millions** visites sur ses environnements propres, soit **une hausse de 9% vs. 2023**.

240 millionsancements audio et vidéo pour **MCD**

... et sur ses offres « Pureplayer »

INFO MIGRANTS InfoMigrants, le site d'information destiné aux migrants, où qu'ils se trouvent, développé avec Deutsche Welle et l'ANSA : **162 millions de vidéos vues**



ENTR, l'offre 100% vidéo et 100% réseaux sociaux pour les jeunes Européens : plus de **90 millions de vidéos vues**

Ces très bons résultats confirment le succès de la stratégie numérique mondiale déployée par France Médias Monde visant à développer des offres adaptées à tous les usages et toutes les plateformes, à conquérir et fidéliser de nouveaux utilisateurs tant dans les environnements propriétaires que sur les réseaux sociaux. Ces résultats témoignent également de l'appétence des publics mondiaux pour l'offre numérique des chaînes internationales françaises, malgré notamment le blocage des sites de RFI et France 24 en Russie et au Mali.

Sources :

* Facelift Data Studio (Suite Facebook Business + YouTube Analytics + Twitter Analytics + TikTok) + Piano Analytics + Médiamétrie eStat Podcast

** Piano Analytics

*** Facelift Data Studio (Suite Facebook Business + YouTube Analytics + Twitter Analytics + TikTok) + WhatsApp

Contact presse :

Corentin Lepage, chef du pôle relations presse. Tél. 01 84 22 73 16 / corentin.lepage@rfi.fr

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemmm.com