



communiqué de presse

Mercredi 5 mars 2025

Appel à candidatures

**9^{ème} édition du *Prix RFI Instrumental*
destiné aux professionnels ou passionnés de montage de
musique à l'image**



La librairie musicale de Radio France Internationale lance la 9^{ème} édition du [Prix RFI Instrumental](#).

Organisé en partenariat avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA), Adobe et Aprim Publishing, ce prix destiné aux professionnels ou passionnés de montage de musique à l'image, vise à valoriser le savoir-faire des illustrateurs sonores.

Les candidats sont invités à monter une vidéo fournie par France 24 et une bande-annonce fournie par TV5 Monde avec les musiques issues de [RFI Instrumental](#) (plus de 4 500 musiques originales, du monde entier). Ce concours laisse également place à la création musicale : chaque candidat sélectionné pourra composer une musique de sa création pour le montage vidéo.

Dotations :

- Lauréat : 3 000 €
- 2^{ème} place : Stage de formation professionnelle INA intitulé « Le mastering : finaliser une production musicale » inscrit au catalogue 2025 de l'INA (*valeur de 1 500 €*)
- 3^{ème} place : Un an d'abonnement à Adobe Creative Cloud (*valeur de 720 €*)
- 4^{ème} place : Une licence GRM Tools Complete II (*valeur de 499€*) par l'INA

Comment participer ?

Les candidats doivent s'inscrire avant le vendredi 21 mars 2025 sur [le site](#) de RFI Instrumental. Les finalistes, sélectionnés sur dossier, recevront ensuite la vidéo qu'ils devront monter avant le dimanche 27 avril 2025. Le jury, composé de professionnels de la production audiovisuelle et de montage de musique à l'image, fera connaître en juin 2025 les noms du lauréat et des finalistes. Règlement disponible sur www.rfi-instrumental.com, rubrique « Concours ».

À propos de RFI Instrumental :

RFI Instrumental est la librairie musicale de Radio France Internationale. Destinée aux professionnels de l'audiovisuel (télévision, radio, cinéma, publicité), elle regroupe des milliers de musiques d'illustrations originales dans plus d'une cinquantaine de genres. Disponible en ligne, elle offre des habillages d'antenne, des musiques et des décors sonores des cinq continents. L'originalité de RFI Instrumental repose sur la richesse de la radio mondiale. La diversité de ses équipes, son offre multilingue et son réseau de partenaires à l'international lui permettent de produire, avec l'aide de compositeurs experts, des habillages et illustrations sonores uniques et adaptés à chaque culture musicale. Grâce à ce savoir-faire singulier, RFI Instrumental propose également des services de création musicale sur-mesure pour le compte d'autres médias et d'entreprises de tous secteurs à l'international. Celles-ci bénéficient alors de l'expertise reconnue de RFI qui leur crée une identité sonore tenant compte de leur spécificité culturelle et des valeurs qu'elles incarnent. www.rfi-instrumental.com

Ils utilisent RFI Instrumental : *France Culture, France Inter, France Info, Public Sénat, Canal +, TV5MONDE, Radio Canada, Arte, RTBF (Belgique), RTI (Radiodiffusion Télévision Ivoirienne), Kanal 5 et TV2 Charlie (Danemark) ; Entreprises :* *Milkana (Egypte), Avianca (Colombie), Buzz Mobile (France) ; Productions :* *La Maison jaune de Amor Akkar (Film franco-algérien), Esprits de famille (Série belge), Série documentaire « d'Outremers » (Tahiti et Moorea), Vie sauvage (Série britannique).*

À propos de l'INA :

L'Institut national de l'audiovisuel (INA), modèle d'entreprise publique unique au monde, est un média riche de décennies de mémoire télé, radio et web. Fort de plus d'un milliard de vidéos vues par an, l'INA archive, préserve, numérise et diffuse vers tous les publics l'une des plus vastes bibliothèques audiovisuelles au monde. Il produit et diffuse des œuvres originales, propose ses contenus et ses données aux rédactions, aux producteurs et aux réalisateurs, aux enseignants ou aux experts. Dans un contexte de mutation rapide, l'INA participe à la réinvention de l'écosystème audiovisuel et numérique en déployant une expertise singulière qui fait de lui un média distinctif, ancré dans le temps long et la mémoire, soucieux de transmettre les savoirs et les savoir-faire dont il est le dépositaire

Acteur de référence dans le domaine de la formation professionnelle, l'INA propose une offre adaptée répondant aux évolutions technologiques des métiers de l'audiovisuel et des médias numériques et aux attentes des professionnels, dont 65 formations aux métiers du son, de la production musicale, de la sonorisation radio ou TV. www.ina-expert.com

A propos d'Adobe :

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde et propose à ses clients – des artistes en herbe aux grandes marques internationales — les outils indispensables pour créer et diffuser des expériences digitales d'exception. A travers ses trois piliers de solutions, Adobe encourage la création et aide les entreprises à se transformer :

- Adobe Document Cloud aide les entreprises à gagner en efficacité et à proposer des expériences client de meilleure qualité, sur tous équipements confondus, en transformant leurs processus papier en workflows 100 % numériques.
- Adobe Creative Cloud offre les meilleurs outils de création au monde, qu'il s'agisse de logiciels pour postes de travail, d'applications mobiles ou de services tels qu'Adobe Stock.
- Adobe Experience Cloud fournit une solution de gestion de l'expérience client de bout en bout pour la création d'expériences, le marketing, la publicité, l'analytics et le commerce. www.adobe.com/fr


A propos d'Aprim Publishing:

Créée en 2010, Aprim est une société de gestion de droits éditoriaux et un studio de production musicale destiné à l'enregistrement et à la post production audio et vidéo.

Artistes : After In Paris, Jean Soullier, Alexandre Toukaeff, Franck Seguy, Baptiste Vayer, Francis Lockwood, Daniel Finot, Sylvain Ott, Jérôme Bardon Lewy, Nicolas Perrault, Georges Bodossian, Paul Bouchara, Emmanuel Binet, Etienne Berthier, Romain Theret.



Contacts presse :

Corentin Lepage, Responsable presse Tél. +33 (0) 1 84 22 73 16 – corentin.lepage@rfi.fr
Roland Kouakou, Attaché de presse Tél. +33 (0) 1 84 22 71 73 - roland.kouakou@rfi.fr
@RFI_presse
 [@RFI_presse](https://twitter.com/RFI_presse)