



France
médias
monde

communiqué de presse

Vendredi 21 mars 2025

France Médias Monde se mobilise à l'occasion de la 36^{ème} Semaine de la Presse et des Médias dans l'École



Très engagé tout au long de l'année dans les actions d'Éducation aux Médias et à l'Information, **France Médias Monde réaffirme son engagement à l'occasion de la 36^{ème} Semaine de la Presse et des Médias dans l'École** organisée du 24 au 29 mars prochains par le CLEMI (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information) dont le thème est « *Où est l'info ?* ».

Le 27 mars, France Médias Monde reçoit deux classes d'élèves, qui interviendront en direct sur les antennes de RFI et MCD pour poser leurs questions aux journalistes des rédactions, en français et en arabe. **Le même jour, France Médias Monde et le CLEMI formalisent leurs nombreuses collaborations dans le cadre d'une convention**, qui sera signée par Marie-Christine Saragosse, PDG de France Médias Monde, et Serge Barbet, directeur du CLEMI.

Les rédactions de **RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya, ENTR et InfoMigrants**, et leurs **journalistes plurilingues présents sur tous les terrains à travers le monde**, proposent une programmation sur les antennes et des ressources qui aident les élèves et leurs enseignants en France comme à l'étranger pour décrypter l'actualité internationale.

Grâce à la **diversité de ses journalistes** issus de plus de 60 nationalités, au **plurilinguisme de ses médias** avec ses 21 langues et à sa **présence internationale**, France Médias Monde permet d'offrir aux élèves et aux enseignants une **fenêtre sur le monde**, en **France** mais aussi à **l'international**, en particulier dans le cadre du réseau des lycées français à l'étranger.

Les journalistes de France Médias Monde à la rencontre des élèves et des enseignants

> France Médias Monde ouvre ses portes aux élèves et aux enseignants

Le jeudi 27 mars, France Médias Monde reçoit des classes dans les studios de radio de RFI et de MCD pour donner la parole, en français comme langues étrangères, aux élèves et les inviter à prendre la place des journalistes :

- **Sur RFI à 9h10 dans « Appels sur l'actualité »**, les élèves de Seconde du lycée Feyder (Epinay-sur-Seine) posent leurs questions aux journalistes de RFI, aux côtés de Juan Gomez, présentateur de l'émission.
- **Sur MCD à 9h10 dans la matinale « Café chaud »**, une classe d'élèves du Lycée international Balzac (Paris) en classe bilingue arabe, pose « La question d'actualité », en arabe aux journalistes de la rédaction.

Le jeudi 27 mars, Marie-Christine Saragosse et Serge Barbet signent une Convention de partenariat qui vise à renforcer les collaborations déjà existantes entre France Médias Monde et le CLEMI. A travers l'éducation aux médias et à l'information, cet accord vise notamment à favoriser l'inclusion en capitalisant sur la grande diversité des nationalités au sein du groupe mondial, à renforcer l'apprentissage des langues, mais aussi à renforcer les coopérations internationales, en s'appuyant sur les réseaux professionnels, institutionnels et médiatiques.

France Médias Monde, accueille également tout au long de l'année des visites de scolaires et des séminaires d'enseignants pour les sensibiliser à la compréhension des médias, propose à l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École des visites de ses rédactions, permettant ainsi aux jeunes publics d'échanger avec les journalistes et les techniciens, et de mieux comprendre le fonctionnement de médias internationaux et plurilingues.

> Des interventions de journalistes dans les établissements en France et à l'international

Les journalistes de France Médias Monde poursuivent tout au long de la semaine, en présentiel ou en visioconférence, **leurs échanges avec les élèves en France**, en lien avec le CLEMI, **et à l'international**, en lien avec le réseau d'établissements de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et du Réseau mlfmonde – Mission laïque française.

Au programme notamment : le mercredi 26 mars, **Joumana Fehmi**, rédactrice en chef du [« hub » arabophone de Beyrouth](#), intervient auprès d'une classe d'élèves du Grand lycée franco-libanais de Beyrouth, tandis que la semaine du 31 mars, en partenariat avec le Réseau mlfmonde, France Médias Monde propose un webinaire à destination des élèves de plusieurs collèges et lycées français à travers le monde.

Ressources dédiées pour la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École

RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya, qui disposent d'une véritable expertise en matière de lutte contre les infos et d'éducation aux médias, proposent tout au long de l'année des programmes permettant aux téléspectateurs de décrypter une actualité toujours plus complexe et de déconstruire les tentatives de manipulation de l'information. Ces programmes sont mis gratuitement à disposition des enseignants, via le CLEMI, et peuvent ainsi servir de supports pédagogiques.

À retrouver sur les antennes de France Médias Monde

> « [Info ou Intox](#) » : édition annuelle 2025

Les journalistes des Observateurs de France 24, spécialistes de la lutte contre les manipulations de l'information, proposent comme chaque année une édition spéciale du programme « Info ou Intox », en quatre langues (français, anglais, arabe et espagnol). Ce programme permet de sensibiliser les téléspectateurs, internautes, élèves et professeurs, à la distinction entre information, mensonge et propagande à travers des exemples précis.

L'édition de cette année, diffusée à l'antenne le samedi 22 mars à 10h45 et disponible sur les sites et les réseaux sociaux de France 24, inclut quatre vidéos pédagogiques autour d'exemples décryptés : « Des Hells Angels au Colorado ? Comment retrouver l'origine d'une image ? », « JO de Paris : comment chercher le contexte d'une vidéo depuis son téléphone ? », « Vidéos d'inondations : géolocaliser une image grâce à l'environnement » et « Contenus générés par IA : quels réflexes pour les détecter ? ».

> « [Info ou Intox](#) » : chronique quotidienne

Tous les soir, les intox repérées par les Observateurs de France 24 sont décryptées à l'antenne par **Anthony Saint-Léger** (à 21h15 en français), **Catalina Marchant de Abreu** (à 20h45 en anglais), **Dana Mansour** (à 22h25 en arabe) et **Martin Grippo** (chaque vendredi à 18h45 en espagnol). « Info ou Intox » est également disponible sur les environnements numériques des Observateurs : [site Internet](#), [YouTube](#), [X](#), [Instagram](#) et [Facebook](#).

> « [8 Milliards de voisins](#) »

Emission spéciale, mercredi 26 juin à 12h10 - Education aux médias : Trouver l'info juste à l'ère numérique

Présentée par Emmanuelle Bastide, avec Serge Barbet, directeur du CLEMI

IA générative, réseaux sociaux... Aujourd'hui, pas facile de trouver la bonne information dans un monde saturé de contenus. À l'ère numérique il devient encore plus crucial d'apprendre à distinguer l'information fiable du divertissement et des fausses nouvelles. L'éducation aux médias est plus que jamais nécessaire pour aider les jeunes à naviguer dans ce dédale de sources.

> « [Les dessous de l'infox](#) »

Chaque vendredi sur RFI, « Les dessous de l'infox », présenté par **Sophie Malibeaux**, aide les auditeurs à repérer le faux dans l'info, en compagnie de tous ceux qui traquent l'infox, l'observent et l'analysent au plus près.

La cellule « [InfoVerif](#) » de RFI propose également de nombreux outils et exemples de fact-checking sur les fausses informations qui circulent à travers le monde.

> « [L'atelier des médias](#) »

Le dimanche 30 mars à 12h10, RFI propose dans « L'atelier des médias » un retour sur l'Agora des « Assises internationales du journalisme de Tours », qui avait pour thème « Plateformes : comment résister à la manipulation de l'information ? ». Steven Jambot revient sur les propositions de solutions présentées par les 15 participants, où l'éducation aux médias et à l'information (EMI) a notamment été mise en avant.

Contact presse :

Corentin Lepage, Chef du pôle relations presse 01 84 22 73 16 – corentin.lepage@rfi.fr

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : communication@francemmm.com