

## *Africascope 2024*

### **RFI et France 24 toujours en tête des audiences en Afrique francophone**



**RFI et France 24 confirment en 2024 leurs succès d'audience broadcast et numérique dans les pays d'Afrique francophone et leurs positions en tête des classements selon l'étude « Africascope 2024 », réalisée par Kantar au Cameroun, au Congo-Brazzaville, en Côte d'Ivoire, au Gabon, en République démocratique du Congo (RDC), et au Sénégal\*.**

#### **France 24, 1<sup>ère</sup> chaîne d'information internationale**

France 24 conserve sa première position, toutes cibles confondues, parmi les chaînes d'information internationales, et reste la plus regardée chaque jour et chaque semaine. Elle reste par ailleurs identifiée et connue par plus de **90%** de la population.

La chaîne figure dans le **Top 5 des chaînes** les plus regardées tous les jours, toutes chaînes confondues, dans 3 des 7 capitales, et dans le **Top 10** dans 6 des 7 capitales

Elle est la **1<sup>ère</sup> chaîne**, toutes chaînes confondues en audience quotidienne, à Kinshasa et à Brazzaville

France enregistre **46,7%** d'audience hebdomadaire en moyenne dans les 7 capitales, et plus de **53%** à Kinshasa et Libreville

**80,6% (+1,1 pts)** des cadres et dirigeants la suivent chaque semaine, en forte augmentation à Brazzaville **(+ 13,8 pts)**, mais aussi à Dakar **(+6,1 pts)** et à Douala **(+5,5 pts)**

Son temps de visionnage quotidien moyen par téléspectateur augmente encore à **57mn (+1mn)**

#### **RFI dans le Top 6 des radios les plus écoutées chaque jour**

RFI reste la radio internationale la plus écoutée et se maintient dans le Top 6 des radios, toutes stations confondues, les plus écoutées dans les capitales francophones, chaque jour et chaque semaine.

RFI est **la 1<sup>ère</sup> radio**, toutes stations confondues, à Brazzaville et Libreville, et **en deuxième position** à Abidjan, Yaoundé et Kinshasa.

La radio du monde enregistre un record de **1h10** de temps d'écoute moyen par jour par auditeur, en forte augmentation de **+12mn** en moyenne, et jusqu'à **+21mn** à Brazzaville et **+20mn** à Kinshasa.

**Près de 1 habitant sur 3** l'écoute chaque semaine, et plus d'**1 sur 2 (52,5%, +4,6 pts)** à Brazzaville

Elle compte **70,2% (+4,9 pts)** des cadres et dirigeants qui l'écoutent chaque semaine, en forte augmentation dans de nombreuses capitales, notamment à Libreville (**76,6%, +6,2 pts**), Abidjan (**62,7%, +8,5 pts**), ou encore Dakar (**46,3%, +11,1 pts**).

### **Sur le numérique, des performances en forte hausse portées par la consommation vidéo\*\***

Les internautes du continent ont particulièrement suivi l'actualité africaine, française et internationale à travers les environnements numériques et réseaux sociaux de RFI et France 24, notamment par le visionnage de vidéos.

**2,5M** et **1,5M** fréquentations mensuelles sur les sites de **RFI (+ 7%)** et **France 24 (+ 7%)**, portées notamment par la Côte d'Ivoire, avec plus de **900 000 (+10%)** et plus de **570 000 visites (+4%)**.

**154 millions (+15%)** de vidéos vues sur YouTube pour France 24, avec une forte augmentation au Congo-Brazzaville (**+26%**), au Sénégal (**+22%**) et en Côte d'Ivoire (**+18%**).

**125 millions** de vidéos vues sur Facebook dans les langues africaines de RFI, avec une très forte augmentation notamment en **mandenkan (+462%)** et en **fulfulde (+164%)**. De son côté, **le compte TikTok de RFI en haoussa**, ouvert en août 2024, a enregistré en peu de temps **3,1 millions** de vidéos vues dans les pays d'Afrique francophone.

### **La vidéo, un format toujours plébiscité au Sahel malgré les interdictions de RFI et France 24 au Burkina Faso, au Mali et au Niger.**

Au Burkina Faso, au Mali et au Niger, où la diffusion de RFI et France 24 est suspendue et leurs sites internet parfois rendus inaccessibles\*\*\*, les contenus vidéos postés sur les réseaux sociaux et plateformes de **RFI** et **France 24**, en français comme en langues africaines, permettent aux chaînes de continuer à toucher leurs publics : **3,5 millions (+33%)** de vidéos au Burkina Faso et **2,3 millions (+72%)** au Niger ont été vues en 2024, tandis que **51% du temps de visionnage des vidéos sur Facebook de RFI** en mandenkan provient du Mali et du Burkina Faso. Sur le même plan, **11%** des vidéos vues dans le monde sur les chaînes YouTube de **France 24** proviennent du Mali et du Burkina Faso (**+11%**).

Ces très bons résultats de RFI et France 24, complétés par ceux de TV5Monde sur la même période, montrent une nouvelle fois l'attachement à la complémentarité du bouquet de chaînes françaises et francophones, qui séduit un grand nombre de téléspectateurs, d'auditeurs et d'internautes dans la région.

\* Source : Kantar – Africascope janvier – décembre 2024, enquêtes réalisées sur les périodes avril-mai 2024 et en octobre 2024 auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus (méthode des quotas) dans 7 villes d'Afrique francophone : Abidjan (Côte d'Ivoire), Brazzaville (Congo-Brazzaville), Dakar (Sénégal), Douala et Yaoundé (Cameroun), Kinshasa (RDC), et Libreville (Gabon).

\*\* Source : Environnements propres : Piano Analytics / Réseaux sociaux : Facelift

Périmètres de comparaisons :

- Broadcast : 2023-2024 (S2 2023 + S1 2024)

- Numérique : vs. 2023

\*\*\* Le Mali et le Burkina Faso, où la diffusion de RFI et France 24 a été suspendue par les autorités depuis les mois de mars 2022 (Mali), décembre 2022 (Burkina Faso – RFI) et mars 2023 (Burkina Faso – France 24) ne figurent pas dans le périmètre d'analyse broadcast pour les deux médias, bien qu'ils y soient encore suivis grâce aux modes de réception de contournement de la censure (ondes courtes, satellite, VPN, réseaux sociaux, plateformes vidéo...).

**Contact presse :**

Corentin Lepage, Chef du pôle relations presse Tél. +33 (0) 1 84 22 73 16 – [corentin.lepage@francemm.com](mailto:corentin.lepage@francemm.com)

France Médias Monde met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion de fichiers de contacts dans le cadre de ses opérations de communication externe, relatives à l'information liée à ses activités. Conformément à la loi Informatique et libertés n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, d'opposition au traitement des données personnelles vous concernant que vous pouvez exercer, en précisant l'objet de votre demande, à l'adresse suivante : [communication@francemm.com](mailto:communication@francemm.com)